

## PolyU SPEED 與 X Social Group 合辦

### 數碼營銷策略專業培訓工作坊 助非牟利機構拓展優勢

互聯網及社交平台對各行各業的市場營銷日趨重要，有效的數碼營銷策略無論對商業非牟利機構同樣能發揮出強大的傳播威力。有見及此，香港理工大學專業進修學院 (PolyU SPEED) 與艾希妮網絡公關有限公司 (X Social Group) 於 2018 年 8 月 9 日聯手為非牟利機構舉辦「數碼營銷策略專業培訓工作坊」，請來業界專家分享真實個案，在短 3 小時的工作坊內涵蓋數碼營銷的最新趨勢和機遇，以及各種實用的網上推廣策略，包括搜尋引擎行銷 (SEM) 及社交媒體營銷和廣告宣傳等。非牟利機構包括香港癌症基金會、香港紅十字會及香港世界宣明會均出席是次工作坊，並藉此交流意見和心得。



(左至右) 艾希妮網絡公關有限公司的行政總裁郭耀輝先生和數碼營銷副總監黃詠琴小姐，  
谷歌香港客戶經理吳潔汶小姐和 SPEED 課程總監及高級講師林立堅博士合照



SPEED 課程總監及高級講師林立堅博士希望非牟利機構能透過是次工作坊獲得實用的數碼營銷知識，繼而更有效地推廣機構服務，加強與受眾的互動，最終讓社會大眾得益。作為工作坊的其中一位講者，林博士亦簡述了數碼營銷的現今概況及發展，並以傳統的市場營銷與數碼營銷作對比分析，指出非牟利機構亦可透過善用數碼營銷來拓展優勢。



谷歌香港客戶經理吳潔汶小姐於是次工作坊傳授了不少應用 Google AdWords 關鍵字廣告操作的技巧。她建議機構可嘗試透過技術性優化、關鍵字研究，以及增加搜尋內容的關聯度，以提高 AdWords 的品質分數及搜尋結果排名，進而更有效地接觸目標受眾。



近年不少非牟利機構開始利用Facebook專頁及其他社交平台來推廣服務，但未能發揮這些重要社交媒體的真正潛力。因此，艾希妮網路公關有限公司的數碼營銷副總監黃詠琴小姐在工作坊分享了一些社交媒體營銷的成功案例和實用方案，例如利用hashtag主題標籤，以及透過影片提高推廣計劃的成效。

### **關於 PolyU SPEED**

PolyU SPEED 於 1999 年由香港理工大學（理大）成立，為香港一所提供優質持續教育的自資高等院校，致力推廣終身學習，提供專業及多元化的課程以滿足不同人士的學習需要，並回應社會不斷變遷的需求。學院開辦全日制及兼讀制理大專業進修學院（PolyU-SPEED）學銜的榮譽學士學位銜接課程；學院並透過與英國知名大學 University of London 及 Northumbria University( UNN )合作，分別在香港開辦法律備試課程及 UNN 學銜的榮譽學士學位銜接課程。此外，學院開辦不同的短期課程，為社會各界人士提供持續進修機會，提升他們在知識型社會的競爭力。

有關香港理工大學專業進修學院的資訊，歡迎查閱 <http://www.speed-polyu.edu.hk>

### **關於艾希妮網絡公關有限公司 (X Social Group)**

成立於 2013 年，艾希妮網絡公關有限公司 (X Social Group) 透過提供一站式的數碼營銷服務及方案，致力為國際及本地的營銷從業員及品牌提供通往中國市場的門戶。艾希妮網絡公關有限公司秉持「改變我們的溝通方式」的企業信念，透過創新的思維及理念、尖端的科技、高效的策略和獨到的洞察能力，為品牌與消費者互動的方式創造革命性的改變，奠定其在港跨境數碼營銷領域的領導地位。

有關艾希妮網絡公關有限公司的資訊，歡迎查閱：<http://www.xsocialgroup.com/>。

專業進修學院是由香港理工大學之附屬機構專業及持續教育學院有限公司管理。